

品牌不仅体现于视觉元素或口号，更是凝结的共识和对未来的期许。
此手册承载XXKK的精神理念、形象体系与沟通方式，是我们面向世界的发声基准。
每一次阅读，你都在丰富品牌的生命力，并担当其守护者角色。
愿它激发你的无限创想，也作为我们巩固品牌统一性、专业面貌与先锋特质的基石。
用同频的表达传递万千灵感，凭贯通的形象探索未知疆域。
这不仅是一本指引，更是一份我们共赴未来的约定。

2.0

品牌规范手册



XXKK



XXKK

不同背景色情况下的LOGO配色策略：

浅色背景采用深色版logo；深色背景采用浅色版logo。以传达准确的视觉识别效果。



XXKK



XXKK



XXKK



XXKK

不同背景色情况下的LOGO配色策略：

浅色背景采用深色版logo；深色背景采用浅色版logo。以传达准确的视觉识别效果。



XXKK



XXKK

XXKK 品牌规范手册

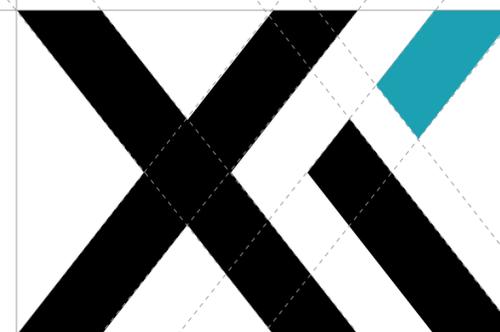
以解构几何体构建视觉基石，锐利切角喻示交易精准高效，开放形态呼应去中心化生态的无限链接。生态青色凝练区块链理性内核与数字经济活力。负空间

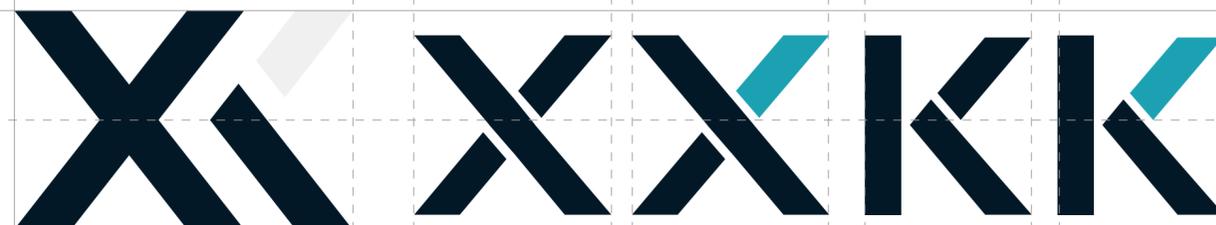
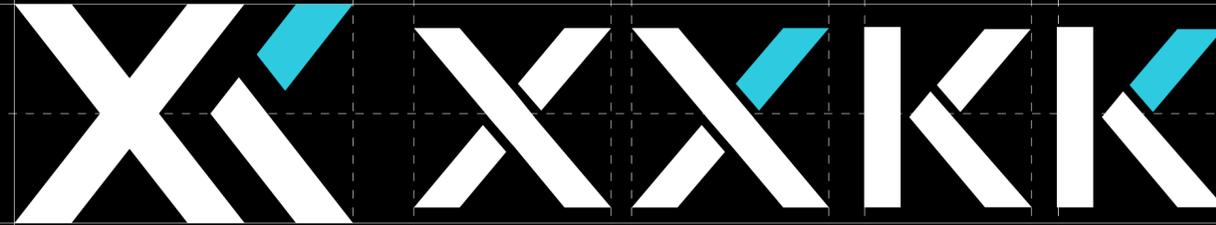
「X」暗线强化品牌首字母与节点互联意象，极简构型在加密视觉洪流中树立信任坐标。倾角动态预示Web3浪潮中的领航姿态，构筑用户认知可信入口。



XXKK 品牌规范手册

以极简几何切割重构字母「X」与「K」，硬朗直线与锐利切角塑造科技感；共享笔画实现元素高效整合，右上青色调性点睛构图，传递交易所精准、专业与市场决断力。





品牌标识组合形式包含横版与竖版两种：横版组合为常规应用场景，适用于绝大多数传播；竖版组合适用于竖向排版或横向空间受限的场景，作为补充应用。组合形式虽有变化，但核心识别元素始终不变。

品牌标识组合形式包含横版与竖版两种：横版组合为常规应用场景，适用于绝大多数传播；竖版组合适用于竖向排版或横向空间受限的场景，作为补充应用。组合形式虽有变化，但核心识别元素始终不变。



XXKK

XXKK

XXKK

标识背景控制-图片背景:

为保证品牌标识在不同背景上能够清晰可辨，应注意品牌标识与背景色彩之间的对比关系及明度反差关系。加强两者对比关系保证标识识别性。

- 1.确保品牌标识放置背景区域干净，同时加强品牌标识与背景色的对比反差度，保证品牌标识清晰可辨
- 2.以下情况禁止使用:背景影像内容复杂时，色彩与品牌标识色相近时，明度对比相近时。

XXKK

XXKK

XXKK



No outlines



No effects



Don't outline



Don't change spacing



No distorting



Don't alter proportions



Don't remove any elements



No change of colour



No Colour BG for RGB logo

错误使用示例:

为了保障品牌形象一致性, 以下列举最常见的错误应用行为:

任意改变标识颜色、透明度或构造倾斜、旋转、倒置标识替换原生字体为机打字体拉伸、描边、加阴影等二次处理请使用者避免上述行为, 遵守品牌识别底线。



Coca-Cola XXKK



Coca-Cola XXKK

品牌联名：

由 XXKK 签约的品牌联名，所延伸出的品牌形象创意设计概念，此规范将会在营销宣发上进行设计产出的运用考量。

*此规范仅做为宣发上可执行方向建议，最终尺寸画面布局分配与定稿须以实际国家市场与广告版位做精进。



Coca-Cola XXKK



Coca-Cola XXKK